

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Introdução a Economia

Código da Disciplina: EPD003

Curso: Engenharia de Produção

Faculdade responsável: Ciências Econômicas

Programa em vigência a partir de:

Número de créditos: 03

Carga Horária total: 45

Hora/aula: 54

EMENTA:

Noções Gerais de Economia. Definição de Economia. Origem, natureza e importância. O Problema da Escassez. Divisão teórica da Ciência Econômica. Bens econômicos. Necessidades Econômicas. Agentes Econômicos. Os fundamentos dos problemas econômicos. Recursos Produtivos. Sistema econômico. Introdução ao estudo microeconômico: princípios básicos; Teoria do Consumidor - Curva de demanda, preços e elasticidades. Curva da Oferta, preços e elasticidades. Equilíbrio de Mercado Tipos de Mercados. A Macroeconomia: Definições e campo de estudo. Noções de Contabilidade Nacional. PIB x PNB. Crescimento Econômico e Desenvolvimento Econômico. Inflação e Desemprego. Noções de Economia Internacional. Balanço de pagamentos. Taxas de Câmbio. O Papel e a importância da Moeda.

OBJETIVOS GERAIS (Considerar habilidades e competências das Diretrizes Nacionais):

Proporcionar uma formação básica dos conceitos econômicos fundamentais para quem estuda economia, sem renunciar a certa capacidade de análise crítica, formando opiniões sobre os principais problemas políticos, econômicos e sociais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conhecer os conceitos de economia.
- Analisar e descrever a origem, natureza e a importância da Economia. Identificar a divisão de estudo de Ciências Econômicas. Identificar escassez de recursos.
- Diferenciar as necessidades econômicas de bens econômicos e os problemas econômicos.
- Analisar produção, consumo, oferta, procura e o sistema de mercado, bem como o sistema econômico.
- Identificar e analisar os indicadores econômicos e as noções da economia internacional

- Diferenciar crescimento econômico de desenvolvimento econômico. Analisar a economia brasileira, suas noções.

CONTEÚDO (Tópicos):

Unidade I – A COMPREENSÃO DA ECONOMIA-

- 1.1 As necessidades, os bens econômicos e os serviços
- 1.2 Recursos ou fatores de produção
- 1.3 Recursos limitados e necessidades ilimitáveis: questões-chave
- 1.4 A economia como ciência social
- 1.5 O conceito de economia
- 1.6 Divisão usual da economia
- 1.7 O significado e as limitações da economia

Unidade II - OS RECURSOS ECONÔMICOS E O PROCESSO DE PRODUÇÃO

- 2.1 Os fatores de produção
- 2.2 A mobilização dos recursos e a integração dos fatores
- 2.3 Categoria resultantes do processo produtivo
- 2.4 A função produção: desenvolvimento básico

Unidade III – INTRODUÇÃO GERAL AOS PROBLEMAS ECONÔMICOS

- 3.1 As curvas de possibilidade de produção
- 3.2 Os problemas econômicos centrais
- 3.3 O sistema econômico: fluxo real e monetário
- 3.4 Os agentes econômicos

Unidade IV – TEORIA MICROECONÔMICA BÁSICA

- 4.1 O mercado: conceito, tipologia e estruturas
- 4.2 A procura: conformação, elasticidade e deslocamentos
- 4.3 A oferta: conformação, elasticidade e deslocamentos
- 4.4 O equilíbrio de mercado: a intersecção procura – oferta
- 4.5 As funções e as imperfeições do mercado

Unidade V – PRINCIPAIS CORRENTES DO PENSAMENTO ECONÔMICO

- 5.1 - O Produto da Atividade Econômica. Consumo, poupança e investimentos.
- 5.2 - Teoria da Determinação da Renda.
- 5.3 - Comportamento Monetário

Unidade VI – NOÇÕES DE ECONOMIA INTERNACIONAL - Indicadores

- 6.1 Crescimento Econômico
- 6.2 Desenvolvimento Econômico

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

As aulas serão trabalhadas com dinâmica que fomentem a leitura dos textos básicos da disciplina e aulas expositivas que reforçam os principais aspectos discutindo e fomentando a argumentação e o debate em sala.

Dentro desta metodologia também será utilizado atividades de fixação e elaboração de atividades pertinentes aos conteúdos da disciplina: como análise de dados econômicos, elaboração de estudos de caso de empresas da região, painéis sobre assuntos da área e seminários de trabalhos acadêmicos elaborados dentro da abordagem da disciplina.

Durante as atividades de orientação dos diversos trabalhos acadêmicos a serem elaborados pelos universitários, os mesmos serão avaliados pela organização, redação científica e participação nas atividades propostas.

Visando dinamizar o conteúdo programático serão desenvolvidas, ainda, as seguintes atividades:

Debates organizados com questões direcionadas ou textos definidos pelo professor.

Seminários com um tema central que será definido e escolhido pelos acadêmicos de uma lista a ser oferecida pelo professor.

Estudos de casos e pesquisas sobre os ramos produtivos e empresariais. Estes estudos de casos e pesquisas terão o tema livre que será definido pelos acadêmicos e poderá ser desenvolvido por grupos ou individualmente.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita com o acompanhamento de todas as atividades desenvolvidas em sala, como a participação nos debates, à condução de seminários e atividades requeridas dentro de cada conteúdo, com atribuição de 30% da nota em cada avaliação destas atividades conforme orientação pedagógica. O número de avaliação e atividades será balizado pelas normas da Universidade de Rio Verde atendendo aos requisitos da disciplina, sendo estas, com o restante do peso da nota de 70% será feita através de uma avaliação escrita em data definida pelo calendário acadêmico.

Na avaliação será privilegiada a participação escrita e oral em abordagens atualizadas sobre a questão da economia aplicada na administração, também será formado um ambiente que estimule sugestões por parte dos acadêmicos de atividades que visem contribuir para o desenvolvimento e aprendizagem do conteúdo da disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ROSSETTI, José Paschoal. Introdução a Economia. São Paulo: Atlas

KRUGMAN, Paul; WELLS, Robin. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

MANKIN, N. Gregory. Introdução a Economia: Princípios de Micro e Macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BELLUZZO, Luis Gonzaga. Brasil, um Desenvolvimento difícil... In CASTRO, A.C. BNDES. Desenvolvimento em Debate. Novos Rumos de desenvolvimento no mundo. Rio de Janeiro: BNDES, 2002. p.45-58.

CARNEIRO, Ricardo. **A supremacia dos mercados e a política econômica do governo Lula.** Política Econômica em Foco, n. 7, Nov. 2005/abr. 2006.

DORNBUSH, R.; FISCHER, S. **Macroeconomia.** 5. Ed. São Paulo: Makron Books, 2000.

PENROSE, Edith. **A teoria do crescimento da Firma.** Campinas, SP: Unicamp, 2006.

PINHO, Diva B. (org). **Manual de economia.** 3. Ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

SCHUMPETER, J. **Teoria do desenvolvimento Econômico:** uma investigação sobre lucro, capital, crédito, juro e o ciclo econômico. São Paulo: Nova Cultural, 1988.

SOUZA, Nali de Jesus (coord.). **Introdução à economia.** 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2000.

VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. **Fundamentos de economia.** São Paulo: Saraiva, 2001.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade